

CHARTRE GRAPHIQUE

ARS Normandie

[01.2025]





L'ARS EST LÀ, AU CŒUR DU SYSTÈME NATIONAL DE SANTÉ

L'ARS Normandie est là, elle représente le ministère chargé de la santé en région et fait le lien avec les acteurs locaux en santé. Établissement public administratif d'État, elle œuvre au quotidien, avec ses partenaires, pour améliorer la santé des habitants. Près de 400 collaborateurs sont mobilisés pour accompagner de manière concrète le déploiement des politiques de santé en les adaptant aux spécificités des territoires.

L'ARS Normandie est là pour contribuer à réduire les inégalités territoriales en santé et assurer un meilleur accès à la santé à chacun d'entre nous. Elle est l'interlocuteur privilégié des établissements et des professionnels du soin, du médico-social et de la prévention, des services de l'État et des collectivités, sur tous les sujets de santé. Ainsi, elle organise et répartit les activités de soins hospitalières sur la région, elle accompagne les professionnels de santé de ville dans leur installation, elle développe - avec les conseils départementaux - des structures et services médico-sociaux, et enfin elle assure la sécurité sanitaire et environnementale et agit sur les comportements pour rendre chacun acteur de santé.

L'ARS Normandie est là pour garantir l'expression des acteurs et des usagers de la santé dans la région. Avec la Conférence régionale de la santé et de l'autonomie, son « parlement », et les 7 Conseils territoriaux de santé, elle recueille les avis et propositions des représentants siégeant au sein de ces instances, elle promeut la concertation, soutient le débat et le dialogue, et veille au respect des droits des usagers.

UNE CHARTE DANS LA CHARTE ÉTAT

[L'ARS Normandie est une entité servicielle de l'Etat, l'Agence est donc soumise à l'utilisation de sa charte graphique (pour la consulter cliquez [ici](#)).]

Le logo.

.Le logo de l'ARS est utilisé à droite du bloc-marque de la République Française. Ces deux logos sont toujours séparés d'un filet fin noir.

.Sur des formats réduits (ex : carte de visite), il est utilisé en dessous du bloc-marque de la République Française.



! .En présence d'autres partenaires de l'État (Préfecture, Ministère...), le logo de l'ARS prendra sa forme simple. Il ne peut y avoir 2 blocs-marque de la République Française sur un support.



UNE CHARTE DANS LA CHARTE ÉTAT

Le logo.

.Il est utilisé en couleur, en niveaux de gris ou en noir (spécifiques pour les supports en noir et blanc).



.Il reste aligné au bloc-marque, lisible en toutes circonstances et n'est pas déformé.



présence du filet noir
entre les 2 logos



logos proportionnés



fond blanc obligatoire



absente du filet noir
entre les 2 logos



logo étiré



manque de lisibilité



pour toutes utilisations du logo : ars-normandie-communication@ars.sante.fr

UNE CHARTE DANS LA CHARTE ÉTAT

Le logo.

.La zone de sureté

Afin de préserver l'intégrité du logo et l'image de marque de l'ARS Normandie, la zone de sécurité établie par le drapeau doit toujours être respectée, telle qu'elle est illustrée ci-dessous.
Aucun élément graphique ou typographique ne doit apparaître dans cette zone.



.Harmonisation avec les logos des partenaires

Si le logo de l'ARS Normandie doit se trouver avec d'autres logos, il faut alors appliquer le principe de co-signature afin d'obtenir des logos de taille équivalente.

Pour définir la taille du logo de l'ARS Normandie par rapport aux logos des autres partenaires, il faut prendre comme référence l'espace graphique de hauteur maximale. Faire correspondre cette hauteur maximale avec la hauteur du « S » du logotype de l'ARS Normandie.

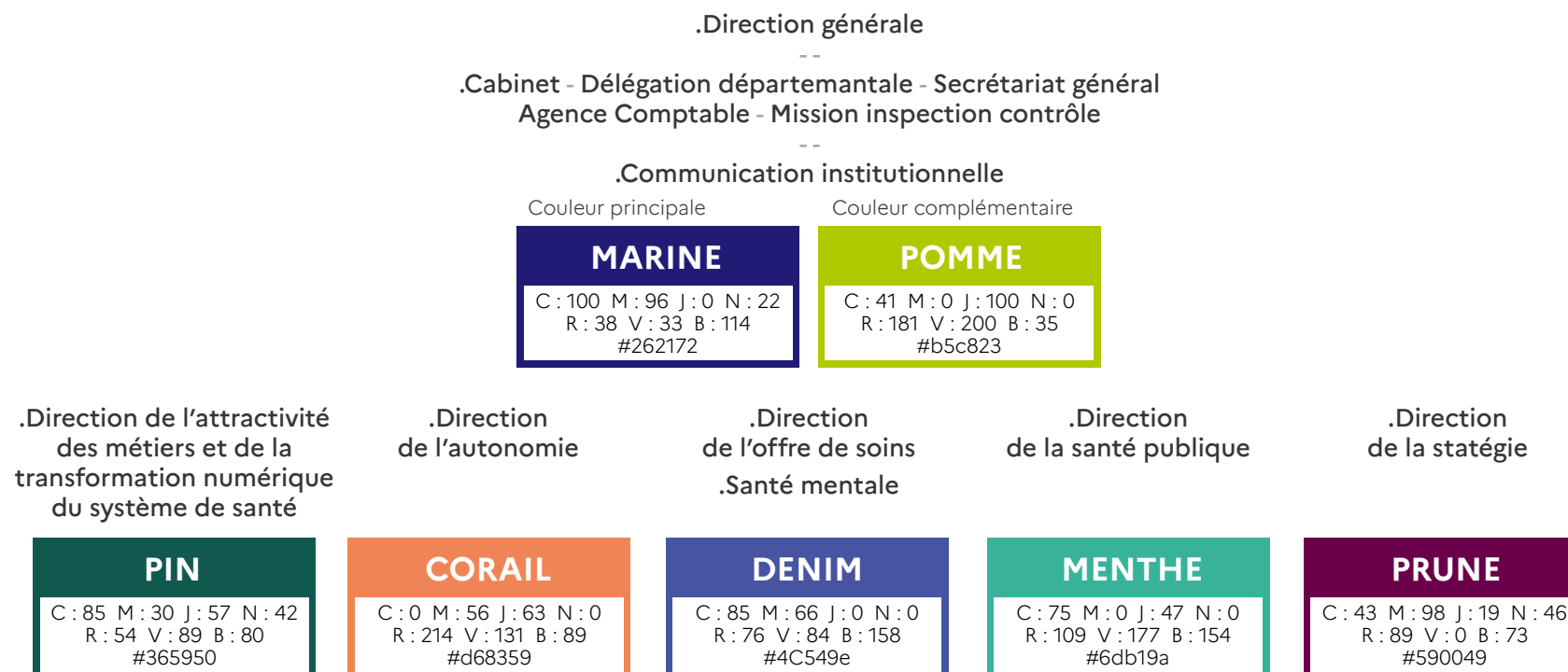


L'ARS Normandie ne peut en aucun cas figurer comme partenaire aux côtés d'un partenaire privé.

UNE CHARTE DANS LA CHARTE ÉTAT

Les couleurs.

.L'utilisation des couleurs est réglementée selon les codes suivants.



retrouvez des exemples de déclinaison graphique en pages 10 et 11

UNE CHARTE DANS LA CHARTE ÉTAT

La typographie.

MARIANNE® TYPEFACE

THIN

A À Â Ã Ä Ç Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä å ç ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; : ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

LIGHT

A À Â Ã Ä Ç Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä å ç ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; : ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

REGULAR

A À Â Ã Ä Ç Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä å ç ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; : ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

MEDIUM

A À Â Ã Ä Ç Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä å ç ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; : ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

BOLD

A À Â Ã Ä Ç Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä å ç ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; : ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

EXTRABOLD

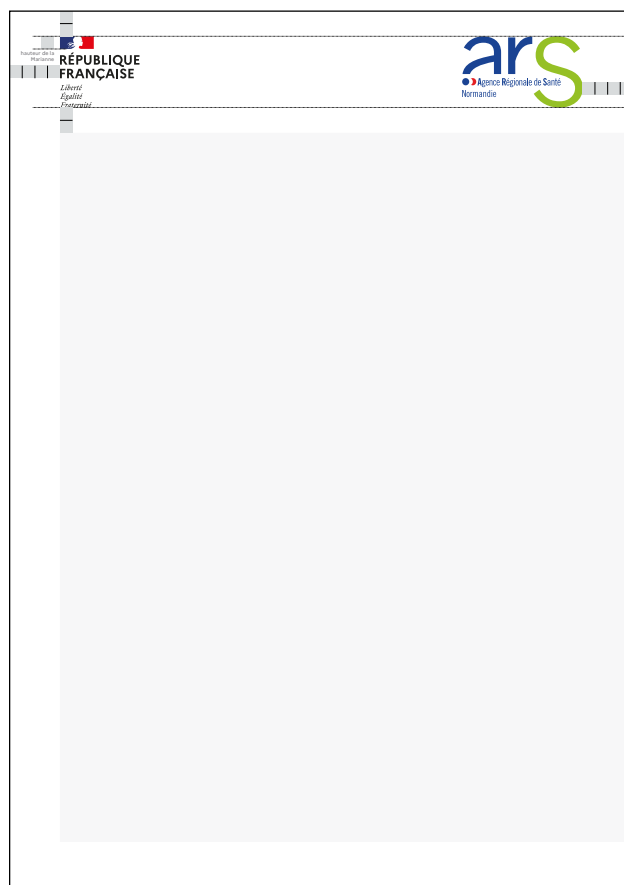
A À Â Ã Ä Ç Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä å ç ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; : ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

L'IDENTITÉ ARS NORMANDIE

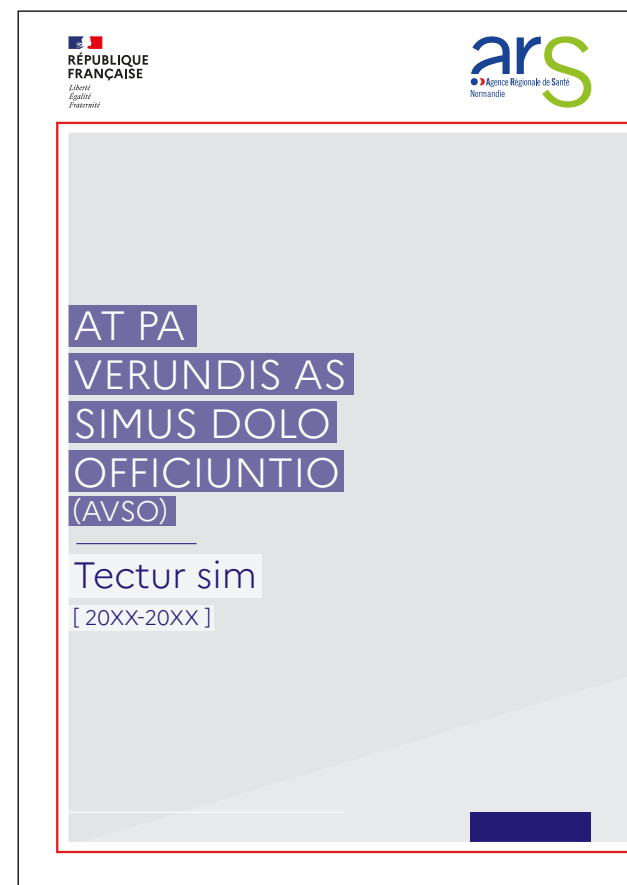
La place du logo.

.Affiche, entête, couverture, plaquette...

le logo de l'ARS est positionné en haut à droite en regard du bloc-marque de la République Française



le message (illustration, texte..) est intégré dans la zone d'expression (encadré rouge)



L'IDENTITÉ ARS NORMANDIE

Les éléments de la charte.

Les éléments de composition visuelle garantissent l'harmonisation des supports de communication.



Choix d'une couleur selon la charte (voir page 6)

Titre en Marianne light majuscules en couleur ou en blanc sur un bandeau couleur

Filet couleur

Sous-titre en Marianne light minuscules et en couleur afin de faciliter la lecture

Filet blanc de la largeur du titre

Triangle blanc en transparence

Bloc de la largeur du logo et de la couleur identique à la couleur choisie selon la charte

L'IDENTITÉ ARS NORMANDIE

Les éléments de la charte.

Les visuels choisis sont simples, sobres et efficaces. Ils sont en cohérence avec la thématique du document et respecte l'esprit de la présente charte graphique.



un besoin ? une question ? ars-normandie-communication@ars.sante.fr



ARS NORMANDIE

Service communication
Esplanade Claude Monet
2 place Jean Nouzille
CS 55035
14050 Caen Cedex 4
ars-normandie-communication@ars.sante.fr



www.normandie.ars.sante.fr

