

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Caen, le 10 juillet 2024,

« Réflexe Santé Normandie » :

**Coup de chaleur, petite plaie, brûlure, piqûres (guêpe, méduse...), morsure de tique...  
La campagne d'information à destination des parents de jeunes enfants  
se met à l'heure d'été et s'enrichit de nouvelles thématiques**



Initiée et portée par l'ARS Normandie avec l'appui de ses partenaires depuis plusieurs mois, la campagne « Réflexe santé : face aux petits maux de mon enfant, j'adopte les bons réflexes ! » se poursuit avec de nouveaux supports pour accompagner les parents de nourrissons et d'enfants cet été.

La forte demande de soins exprimée face aux virus saisonniers souligne les difficultés rencontrées par la population pour se repérer dans le système de santé et améliorer la pertinence du recours aux soins, en ville comme à l'hôpital.

Le projet « Réflexe Santé Normandie » vise donc à améliorer les connaissances de la population sur sa santé quotidienne, faire évoluer les représentations des familles sur les soins et les secours ainsi que les attitudes à adopter face aux problèmes de santé les plus courants, notamment chez les plus jeunes. Cette démarche s'inscrit pleinement dans le soutien à l'usager comme acteur du système de santé, qui figure parmi les 12 grandes priorités d'action fixées par le [Projet régional de santé 2023-2028](#).

**Des contenus et supports de communication pour apporter simplement une information claire aux familles**

Depuis l'automne 2023, une campagne d'information travaillée par l'ARS Normandie avec les facultés de médecine des universités de Caen et de Rouen, en lien direct avec ses partenaires (Assurance Maladie, Caisse d'allocations familiales (CAF), Conférence Régionale de la Santé et de l'Autonomie (CRSA), France Assos Santé, Mutuelle de Santé Agricole (MSA), Promotion Santé Normandie (PSN), Union régionale des médecins libéraux (URML), Union régionale des professionnels de santé (URPS) Infirmiers), est déployée afin d'accompagner les familles ainsi que les professionnels de santé les plus sollicités.

Cette campagne se compose de fiches pratiques, également traduites en sept langues (anglais, arabe, espagnol, portugais, russe, dari et pashto), qui visent à donner aux parents de nourrissons ou d'enfants en bas âge les **bons gestes à adopter selon la situation qui concerne leur enfant**.

A l'approche de l'été, de nouvelles fiches pratiques sont mises à disposition des parents afin de leur donner les réflexes face à des situations du quotidien susceptibles d'être rencontrées durant la période estivale : coup de chaleur, petite plaie, brûlure, piqûres (guêpe, méduse...), morsure de tique... Elles viennent compléter celles déjà proposées : fièvre, diarrhée, difficultés à respirer, lavage de nez, choc, constipation, pleurs...

L'ensemble de la campagne, comprenant aussi des affiches, des interviews vidéos et des motions design, est consultable en cliquant sur le lien suivant : [Face aux petits maux de mon enfant, j'adopte les bons réflexes ! | Agence régionale de santé Normandie \(sante.fr\)](#)

Pour repérer et définir les thématiques incontournables et attendues, un questionnaire a été adressé à l'ensemble des professionnels de santé de la région afin de définir les sujets d'inquiétude les plus

récurrents des parents concernant la santé de leurs enfants. Un panel de familles a ensuite validé le choix des thématiques proposées.

Toutes les informations et conseils utiles, rédigés par des médecins, sont ainsi mis à leur disposition à travers ces fiches pratiques, qui présentent plusieurs étapes à suivre : j'observe / j'agis / je surveille / je protège. Ces fiches sont également mises à la disposition des établissements de santé, crèches, professionnels de la petite enfance en version papier afin d'être mises à disposition des parents.

En complément, des ateliers présentiels sont organisés dans les territoires à destination du grand public pour partager ces recommandations et bons réflexes. Depuis novembre 2023, 86 ateliers ont été organisés, réunissant en moyenne 7 à 8 participants. 65 professionnels ont été formés pour animer ces ateliers et accompagner les participants.

