

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Caen, le 8 novembre 2023

« Réflexe Santé Normandie » Une campagne à destination des parents de jeunes enfants



Initiée et portée par l'ARS Normandie avec l'appui de ses partenaires, la campagne « Réflexe santé : face aux petits maux de mon enfant, j'adopte les bons réflexes ! » a été lancée pour accompagner au quotidien les parents de nourrissons et d'enfants en bas âge.

La forte demande de soins exprimée face aux virus saisonniers souligne les difficultés rencontrées par la population pour se repérer dans le système de santé et recourir de manière toujours adaptée à l'offre de soins, en ville comme à l'hôpital.

Cette problématique a également été mise en évidence à l'occasion des ateliers territoriaux du [Conseil national de la Refondation Santé](#), lors desquels des propositions ont été formulées pour renforcer la lisibilité de l'offre de soins et l'amélioration des connaissances du grand public.

Le projet « Réflexe Santé Normandie » vise donc à améliorer les connaissances de la population sur sa santé quotidienne, faire évoluer les représentations des familles sur les soins et les secours ainsi que les attitudes à adopter face aux problèmes de santé les plus courants, notamment chez les plus jeunes. Cette démarche s'inscrit pleinement dans le soutien à l'usager comme acteur du système de santé, qui figure parmi les 12 grandes priorités d'action fixées par le [Projet régional de santé 2023-2028](#).

Des contenus et supports de communication pour apporter simplement une information claire aux familles

Dans ce contexte, une campagne d'information travaillée par l'ARS Normandie avec les facultés de médecine des universités de Caen et de Rouen, en lien direct avec ses partenaires (Assurance Maladie, Caisse d'allocations familiales (CAF), Conférence Régionale de la Santé et de l'Autonomie (CRSA), France Assos Santé, Mutuelle de Santé Agricole (MSA), Promotion Santé Normandie (PSN), Union régionale des médecins libéraux (URML), Union régionale des professionnels de santé (URPS) Infirmiers), est déployée afin d'accompagner les familles ainsi que les professionnels de santé les plus sollicités.

Cette campagne se compose de fiches pratiques qui visent à donner aux parents de nourrissons ou d'enfants en bas âge les **bons gestes à adopter selon la situation qui concerne leur enfant** : fièvre, diarrhée, difficultés à respirer déjà disponibles, et à venir : lavage de nez, choc, constipation, brûlure, piqûre d'insecte... La campagne est consultable en cliquant sur le lien suivant : [Face aux petits maux de mon enfant, j'adopte les bons réflexes ! | Agence régionale de santé Normandie \(sante.fr\)](#)

Pour repérer et définir les thématiques incontournables et attendues, un questionnaire a été adressé à l'ensemble des professionnels de santé de la région afin de définir les sujets d'inquiétude les plus récurrents des parents concernant la santé de leurs enfants.

Toutes les informations et conseils utiles, rédigés par des médecins, sont ainsi mis à leur disposition à travers ces fiches pratiques, qui présentent plusieurs étapes à suivre : j'observe / j'agis / je surveille / je protège. Ces fiches seront également mises à la disposition des établissements de santé, crèches, professionnels de la petite enfance... en version papier afin d'être mises à disposition des parents.

Ces premiers supports de communication seront complétés par d'autres éléments : vidéos animées, visuels spécifiques pour les réseaux sociaux, supports de sensibilisation... Par ailleurs, à compter de début novembre, des ateliers présentiels seront organisés dans les territoires à destination du grand public pour partager ces recommandations et bons réflexes.

